

Firma za računarsko programiranje GVISP1 DOO Beograd (dalje u tekstu: GVISP1) omogućava i organizuje promotivnu prodaju proizvoda i usluga kao posrednik u ime i za račun Partnera (drugo pravno lice) putem smartphone aplikacije "SmartShopping" i internet stranice www.smartshopping.network, na način da Partner kreira promotivnu ponudu i vrši isporuku svojih proizvoda i usluga, dok GVISP1 vrši promociju, prodaju i administraciju navedenih promotivnih ponuda i isporuka.

Partner se kao vlasnik proizvoda i usluge se obavezuje da će ugovoreni promotivni proizvod ili uslugu isporučiti na najkvalitetniji mogući način, poštujući sve standarde kvaliteta i savesnog privrednika. Obaveza firme GVISP1 je da po najvišim standardima poslovanja organizuje i vodi promotivnu prodaju.

GVISP1 nije vlasnik, niti u svom vlasništvu ima proizvode ili usluge koje kao posrednik promotivno nudi putem svojih medija, pa stoga ne može ni da bude odgovoran za potencijalne pravne i materijalne nedostatke proizvoda ili usluga, ili za bilo kakve druge probleme i nedostatke koji mogu nastati prilikom korišćenja proizvoda ili usluga koje se posredstvom njega nude. Za sve eventualne nedostatke u vezi sa isporukom ili manjkavosti proizvoda i usluga koje Partner pruža odgovoran je isključivo taj Partner.

Kreiranjem promotivnih ponuda proizvoda ili usluga, od strane Partnera, generišu se jedinstveni vaučeri-SmartCode™. Svaki jedinstveni vaučer-SmartCode™, nakon sprovođenja kupoprodaje od strane registrovanih korisnika, dobija svog jedinstvenog vlasnika upisanog u bazu podataka sistema vaučera-SmartCode™.

Jedinstveni vaučeri-SmartCode™ služe nadalje kao dokaz o izvršenoj kupovini određenog proizvoda ili usluge i daju pravo na konkretan proizvod ili usluge Partnera. Oni su prenosivi i glase na donosioca, tako da se ne izdaju na ime kupca ili na ime koje odredi kupac.

Jedinstveni vaučeri-SmartCode™ obavezno sadrže: podatke o izdavaocu-Partneru, oznaku-broj, vrstu i model proizvoda ili usluge, rok trajanja i važenja, mesto i način na koji vlasnik vaučera-SmartCode™ može da postavi zahtev za isporuku ili konzumiranje, a po potrebi i druge podatke.

Svi jedinstveni vaučeri-SmartCode™ su podložni uslovima i pravilima poslovanja firme GVISP1, kao i pravilima poslovanja Partnera koji vrše generisanje istih.

Rezervacijom ili kupovinom promotivne ponude proizvoda i usluga registrovani korisnicu su saglasni da će njihovo online plaćanje karticama biti u svrhu kupovine krajnjeg fizičkog proizvod ili usluge za čiju isporuku garantuje ponuđač-Partner.

Za kupovinu bilo kog proizvoda i usluge koja je u ponudi zahteva se prethodno otvaranje korisničkog naloga tj. registracija fizičkog lica. Otvaranje korisničkog naloga fizičkog lica je isključivo omogućeno putem smartphone aplikacije "SmartShopping" čime se broj mobilnog telefona koristi za verifikaciju registrovanog korisnika. Ovo je neophodno kako bi registrovani korisnici imali jednostavan pristup jedinstveni vaučeri-SmartCode™ u bilo kom momentu i na bilo kojoj lokaciji a putem sopstvenog smartphona.

Specifični uslovi i pravila korišćenja jedinstvenih vaučera-SmartCode™ kod prodavca kao Partnera:

1. Jedinstveni vaučeri-SmartCode™ se odnosi samo na proizvod ili uslugu koji prodaje Partner, ne može da se odnosi na troškove poštarine ili manipulativne troškove.
2. Kreditiranje kupovine jedinstveni vaučeri-SmartCode™ je u isključivoj nadležnosti Partnera.
3. Jedinstveni vaučeri-SmartCode™ Kupon se ne može kombinovati sa drugim poklon-bonom, bonovima ili vaučerima trećih lica
4. Svaka upotreba jedinstveni vaučeri-SmartCode™ koja nije u skladu sa uslovima i pravilima korišćenja rezultiraće prestankom važenja jedinstveni vaučeri-SmartCode™ .
5. Iskoristivost (kranji rok trajanja) jedinstvenog vaučera-SmartCode™ jasno je nazančen na istom i ne može se produžiti.
6. Vraćanje proizvoda kupljenog preko smartphone aplikacije "SmartShopping" vrši se shodno Članu 56 Zakona o zaštiti potrošača (Sl. Glasnik RS 62/2014) a reklamacije se izjavljuju na Internet stranici u kojoj je roba kupljena od strane Korisnika. Reklamacija može da se uputi pisanim ili elektronskim putem, odnosno na trajnom nosaču zapisa, uz dostavu dokaza o kupovini.
7. Prodavac vodi evidenciju primljenih reklamacija i dužan je da je čuva dve godine od dana podnošenja reklamacije Korisnika.
8. Prodavac izjavljuje će u svemu poštovati odredbe člana 56 Zakona o zaštiti potrošača koji se odnosi na reklamacije i način rešavanja reklamacija.

Specifični uslovi i pravila korišćenja jedinstvenih vaučera-SmartCode™ za konzumaciju hrane i pića u restoranu kao Partneru:

1. Jedinstveni vaučeri-SmartCode™ važe za hranu i piće u restoranu (prodajnom objektu), osim ako nije drugačije navedeno od strane Partnera.
2. Kreditiranje kupovine jedinstveni vaučeri-SmartCode™ je u isključivoj nadležnosti Partnera.
3. Jedinstveni vaučeri-SmartCode™ Kupon se ne može kombinovati sa drugim poklon-bonom, bonovima ili vaučerima trećih lica
4. Svaka upotreba jedinstveni vaučeri-SmartCode™ koja nije u skladu sa uslovima i pravilima korišćenja rezultiraće prestankom važenja jedinstvenog vaučera-SmartCode™ .
5. Iskoristivost (kranji rok trajanja) jedinstvenog vaučera-SmartCode™ jasno je nazančen na istom i ne može se produžiti.
6. Restoran je definisan kao Partner koji kao svoju redovnu poslovnu aktivnost nudi hranu i piće na prodaju, pa tu hranu i piće isporučuje kupcima/konzumentima koji su vlasnici određenih jedinstvenih vaučera-SmartCode™.

Registracijom i otvaranjem korisničkog naloga fizičkog lica, na smartphone aplikaciji "SmartShopping", smatra se da je korisnik ove Uslove prodaje u celosti pročitao, razumeo i prihvatio.